



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

DOCUMENTO Y MANUAL DE USO DE MARCA COLECTIVA
ORIGEN COLCHAGUA

VERSIÓN 1.1 | 2026





INDICE

CONTENIDO

INDICE	2
RAÍZ E IDENTIDAD:	3
EL ALMA DE COLCHAGUA	3
INTRODUCCIÓN	3
MISIÓN	4
VISIÓN	4
CONCEPTO GENERAL DE LA MARCA	5
EL ESPIRAL PICUNCHE	5
PATRIMONIO EN GREDAS	5
LOGOTIPO Y SÍMBOLO	6
LOGOTIPO VERTICAL	6
LOGOTIPO HORIZONTAL	7
TIPOGRAFÍAS PRINCIPALES	8
EL CARÁCTER HUMANO	8
CARTA CROMÁTICA	9
COLORES PRINCIPALES	9
JERARQUÍA DE USO (60-30-10)	9
PALETA EXTENDIDA: ELEMENTOS DEL TERROIR	10
USOS PERMITIDOS	14
SOMBRA PERMITIDAS	14
USOS INCORRECTOS	15
DEFORMACIÓN Y PROPORCIONES DE LA MARCA Y PROPORCIONES	15
APLICACIONES DE COLOR NO AUTORIZADAS	16
FONDOS COMPLEJOS Y CONTRASTE VISUAL	17
REORGANIZACIÓN DE ELEMENTOS Y COMPOSICIÓN	18
EFFECTOS DIGITALES Y ALTERACIONES DE ESTILO	19
SUSTITUCIÓN TIPOGRÁFICA Y TRATAMIENTO DE TRAZO	20
ICONOGRAFÍA DE LA MARCA	21
SISTEMA DE SÍMBOLOS AUXILIARES	21
APLICACIONES DEL LOGO	22
MÓDULO DE DEGUSTACIÓN Y ENCUENTRO	22
TARJETA DE VISITA	23
CARTA Y SOBRE	24
MERCHANDISING	25
ESTRATEGIA VISUAL DIGITAL	26
IDENTIDAD INSTITUCIONAL	27
PRESENCIA VISUAL EN EL VALLE	28



INTRODUCCIÓN

RAÍZ E IDENTIDAD: EL ALMA DE COLCHAGUA

Colchagua, el '**lugar de pequeñas lagunas**', es más que un territorio; es un sistema vivo. Esta identidad nace de la hidrología, la cultura rural y el respeto por el **terroir** que define nuestra historia.



MISIÓN

Rescatar y visualizar la esencia vitivinícola del Valle de Colchagua, combinando técnicas de **elaboración tradicional** con el legado cultural de nuestros antepasados. Buscamos honrar el **terroir** y la labor artesanal de su gente.

VISIÓN

Convertirnos en el referente principal de la identidad vitivinícola de Colchagua, siendo reconocidos a nivel global no solo por la calidad de sus vinos, sino por nuestra capacidad de evolucionar **respetando siempre el origen**.





CONCEPTO GENERAL DE LA MARCA

EL ESPIRAL PICUNCHE

Inspirados en la alfarería de los antiguos habitantes de la zona, rescatamos el espiral como **símbolo de evolución**. No es un círculo cerrado, es un ciclo que **vuelve al origen** con mayor sabiduría. Representa el **movimiento del agua** y el crecimiento de la parra.

PATRIMONIO EN GREDAS

La tinaja es nuestro contenedor de tradición. Simboliza la **elaboración artesanal**, las vasijas, el adobe y la teja. Al integrar el espiral en su interior, fusionamos el factor humano con la herencia ancestral.





LOGOTIPO Y SÍMBOLO

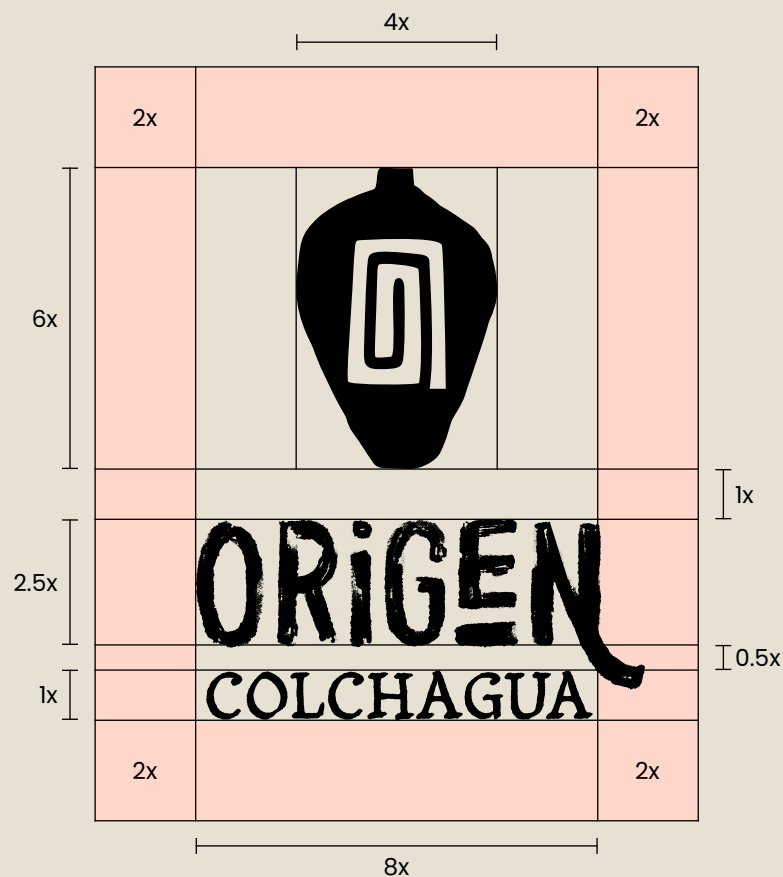
LOGOTIPO VERTICAL

La variante vertical es la representación principal de la marca. Esta composición equilibra la silueta de la tinaja patrimonial con el **espiral Picunche**, proyectando una imagen de evolución arraigada en el origen.

Para garantizar que la identidad mantenga su impacto visual, se ha definido una **Área de Respeto** (indicada en rosado). Este espacio debe permanecer libre de otros elementos gráficos, textos o bordes de página para permitir que la marca "respire".

Para asegurar la legibilidad del espiral y los detalles de la tipografía rústica, se establecen los siguientes tamaños mínimos:

- **Impresión:** 20 mm de alto.
- **Digital:** 60 píxeles de alto.



1X: Basado en la altura del texto de la palabra **COLCHAGUA**

Nota: El recuadro rosado representa el área de protección y es únicamente de referencia técnica; no debe imprimirse.



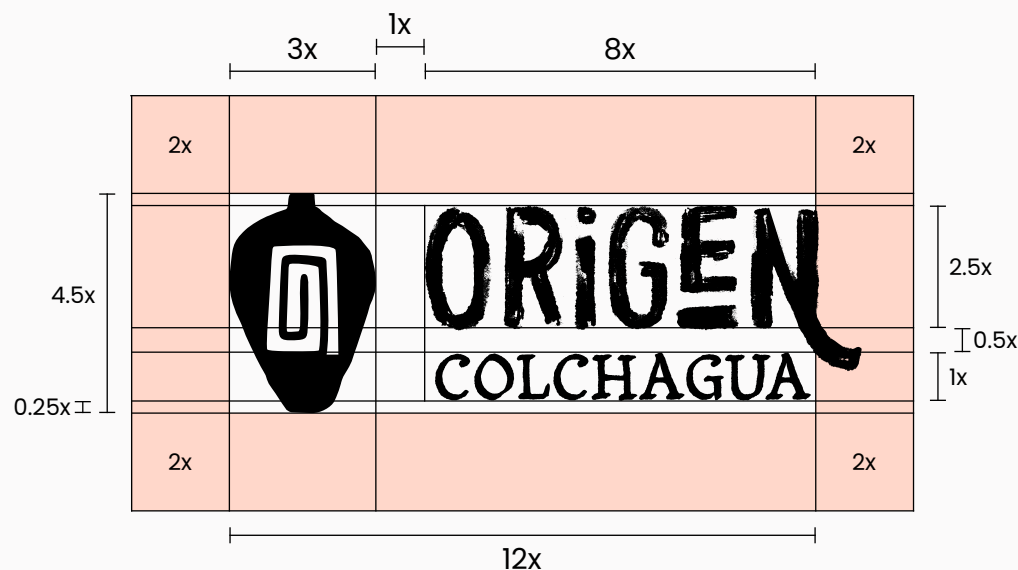
LOGOTIPO HORIZONTAL

Esta variante ha sido diseñada para optimizar la presencia de la marca en soportes con restricciones de altura, como cabeceras de sitios web o aplicaciones publicitarias apaisadas.

Al desplazar el isotipo (tinaja) hacia la izquierda del logotipo, se logra una composición más compacta y versátil. Al igual que en la versión principal, se ha definido una **Área de Respeto** (indicada en rosado) para asegurar que ningún elemento externo interfiera con la visibilidad y el equilibrio visual de la marca.

Para asegurar la legibilidad del espiral y los detalles de la tipografía rústica, se establecen los siguientes tamaños mínimos:

- **Impresión:** 10 mm de alto.
- **Digital:** 40 px de alto.



1X: Basado en la altura del texto de la palabra **COLCHAGUA**

Nota: El recuadro rosado representa el área de protección y es únicamente de referencia técnica; no debe imprimirse.



TIPOGRAFÍAS PRINCIPALES

EL CARÁCTER HUMANO

Nuestras fuentes principales han sido seleccionadas por su aspecto rústico y artesanal, alejándonos de lo industrial para acercarnos a lo hecho a mano. Sus bordes irregulares son una declaración de principios: muestran la huella humana y el carácter orgánico del Valle de Colchagua.

Cherions aporta un trazo orgánico y cálido, mientras que **Tagesschrift** evoca la fuerza de un antiguo sello de madera, reforzando nuestra identidad campesina y patrimonial.

ABC

CHERIONS

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
@123\$%&+

ORIGEN

ABC

TAGESSCHRIFT

abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
@123\$%&+

COLCHAGUA



CARTA CROMATICA

COLORES PRINCIPALES

Nuestra paleta principal rinde homenaje al concepto central de "Origen Colchagua" se basa en la unión inseparable entre el **terruño (terroir)** y el factor humano. No se trata solo de producir vino, sino de embotellar una herencia cultural que ha sobrevivido por generaciones en las manos de la agricultura familiar campesina del Valle de Colchagua.

El **Vino Tinto** y la **Terracota** evocan la profundidad del producto y el suelo que lo nutre, mientras que el **Verde Oliva** aporta la frescura orgánica necesaria. Estos colores deben ser utilizados de manera predominante para garantizar una identidad visual coherente, sólida y distinguible.



Vino Profundo



Tinajas, Vasijas, Adobe
y tejas



Viñedo, Bosque nativ y
Naturaleza



Fondo y Papelería

JERARQUÍA DE USO (60-30-10)



El "Blanco Lino" no se incluye en el gráfico porque es el lienzo de fondo universal



PALETA EXTENDIDA: ELEMENTOS DEL TERROIR

La paleta extendida de Origen Colchagua nace de la **observación directa del paisaje**. El azul de las brumas matutinas, el violeta profundo de las bayas patrimoniales y los ocres minerales de la diversidad de los suelos complementan nuestra identidad, otorgando **versatilidad** para aplicaciones especiales sin perder nuestra esencia orgánica y artesanal.

BRUMA DEL VALLE

CMYK: 56, 31, 23, 1
HEX: #7395AE

Fondos secundarios, iconos de sostenibilidad o elementos relacionados con el riego y el clima.

DIVERSIDAD DE CEPAS

CMYK: 71, 71, 45, 33
HEX: #534B62

Detalles en etiquetas de vinos tintos específicos o texturas decorativas.

DIVERSIDAD DE SUELOS

CMYK: 17, 50, 93, 0
HEX: #D48C35

Bordes, separadores de texto o infografías sobre la composición del suelo.

NOTA DE APLICACIÓN:

El uso de la paleta extendida es **opcional** y debe estar subordinado a los colores principales para no diluir el reconocimiento de marca.



USO DEL COLOR EN EL DISEÑO

VINO TINTO – BLANCO LINO

Esta es la combinación cromática principal de **Origen Colchagua**. Su uso es prioritario para la papelería institucional y documentos formales, donde se busca proyectar elegancia y pureza. El contraste entre el tono **Vino Tinto** y el **Blanco Lino** garantiza una legibilidad óptima, manteniendo la sobriedad característica de la identidad en soportes limpios y minimalistas. Se recomienda su uso para asegurar una comunicación clara y de alto nivel.

A1		
B2		
C3		



VERDE OLIVA - BLANCO LINO

La variante en **Verde Oliva** sobre **Blanco Lino** representa la frescura de los viñedos y el entorno natural del valle de Colchagua. Es una alternativa ideal para aplicaciones relacionadas con la sustentabilidad, el ciclo del cultivo y la vida al aire libre. Esta combinación aporta una dimensión botánica y orgánica a la marca, permitiendo una comunicación más suave pero con el mismo rigor técnico y claridad visual que define a la identidad.

A1			
B2			
C3			



VINO TINTO - TINAJAS

La combinación **Vino Tinto - Tinajas** evoca la conexión directa con la tierra y los procesos ancestrales de la zona, haciendo alusión a la arcilla de las tinajas, tejas y adobes. Se recomienda su aplicación en soportes que busquen transmitir calidez, tradición y carácter patrimonial.

Esta paleta refuerza la fuerza visual de la marca sobre fondos con texturas naturales y cálidas.

A1		
B2		
C3		
D4		



USOS PERMITIDOS

SOMBRA PERMITIDAS

El uso de sombras paralelas en la identidad de Origen Colchagua se reserva exclusivamente para casos de aplicaciones sobre fondos complejos, texturas o fotografías **donde el contraste natural sea insuficiente para garantizar la legibilidad del logotipo**. El objetivo de este recurso es generar una separación visual mínima entre la marca y el fondo, manteniendo siempre una apariencia natural y discreta. **Se prohíbe el uso de sombras pronunciadas**, saturadas o con bordes definidos que alteren la morfología del símbolo.

	
SOMBRA DE SOPORTE Ideal para fondos con texturas ligeras o colores similares al logo. Modo de fusión: Multiplicar Opacidad: 20% - 25% Radio (Blur): 8 px a 12 px Desplazamiento: 3 px a 5 px Intensidad: 0% Ángulo: 315° (Consistente con la luz natural superior izquierda)	SOMBRA DE CONTRASTE Para imágenes con mayor variación de luz o fondos de naturaleza. Modo de fusión: Multiplicar Opacidad: 35% a 40% Radio (Blur): 15 px a 20 px Desplazamiento: 5 px a 8 px Intensidad: 0% Ángulo: 315°



USOS INCORRECTOS

DEFORMACIÓN Y PROPORCIONES DE LA MARCA Y PROPORCIONES

Para garantizar el reconocimiento visual inmediato y la integridad estética de Origen Colchagua, el logotipo debe conservar siempre sus proporciones originales. Bajo ninguna circunstancia se permite **estirar, comprimir, inclinar o distorsionar** el conjunto marcario, ya sea en su eje vertical (Y) o horizontal (X).

Cualquier alteración en la escala axial rompe el equilibrio compositivo y degrada la calidad del trazo manual. La deformación de la tipografía y del isotipo proyecta una imagen de descuido técnico que contradice los valores de precisión y calidad artesanal que la marca representa. Se debe escalar siempre de forma proporcional desde las esquinas del cuadro de límite.





APLICACIONES DE COLOR NO AUTORIZADAS

La identidad visual se apoya en una **paleta cromática específica** inspirada en la tierra y la tradición del Valle de Colchagua. Queda estrictamente prohibido el uso de colores que no formen parte de la paleta oficial definida en este manual. Esto incluye, pero no se limita a, el uso de colores neón, tonalidades saturadas artificiales, degradados (gradients) o combinaciones de alto contraste ajenas a la marca.

El uso de colores no autorizados diluye la personalidad de la marca y rompe la coherencia visual en los distintos puntos de contacto. La aplicación de efectos cromáticos modernos o sintéticos entra en conflicto directo con la esencia orgánica y ancestral de la marca **Origen Colchagua**, restándole autenticidad y seriedad al proyecto.





FONDOS COMPLEJOS Y CONTRASTE VISUAL

El logotipo debe aplicarse siempre buscando el **máximo contraste y claridad**. No se permite la colocación de la marca sobre fondos fotográficos con excesivo ruido visual, texturas altamente saturadas o imágenes con múltiples puntos de enfoque que dificulten la lectura de los elementos del logotipo.

Dada la naturaleza detallada del trazo manual y la textura del isotipo (la vasija), el uso de fondos complejos genera **competencia visual**, haciendo que los bordes de la marca se pierdan. Para aplicaciones sobre imágenes, se recomienda buscar zonas limpias de la fotografía o utilizar una versión de la marca en negativo (blanco) siempre que el contraste lo permita.





REORGANIZACIÓN DE ELEMENTOS Y COMPOSICIÓN

La relación de espacio, el tamaño relativo y la distancia entre el isotipo (la vasija) y el logotipo (el texto) han sido cuidadosamente diseñados y no deben ser alterados. **No se permite cambiar la posición de los elementos, rotarlos** individualmente o crear nuevas jerarquías visuales que no estén explícitamente autorizadas en las versiones vertical y horizontal del manual.

La arquitectura de la marca responde a un centro de gravedad visual equilibrado. Al mover o reorganizar sus componentes, **se rompe la unidad del símbolo**, convirtiendo la marca en un conjunto de elementos aislados en lugar de una identidad cohesionada. La consistencia en la disposición es clave para la recordación de marca.





EFFECTOS DIGITALES Y ALTERACIONES DE ESTILO

Se prohíbe la aplicación de cualquier efecto digital que intente simular tridimensionalidad o que **altere la naturaleza bidimensional de la marca**. Esto incluye el uso de sombras paralelas excesivas (drop shadows), biseles, relieves (emboss), resplandores exteriores o el trazado (outline) de los bordes para generar contraste artificial.

Origen Colchagua es una marca que celebra la honestidad del material y el trazo natural. El uso de efectos de software "estándar" resta elegancia y profesionalismo al diseño, acercándolo a una estética genérica. La marca debe presentarse siempre de forma plana y limpia para preservar su sofisticación orgánica.





SUSTITUCIÓN TIPOGRÁFICA Y TRATAMIENTO DE TRAZO

No está permitida la sustitución de las fuentes "Origen" o "Colchagua" por **ninguna otra tipografía**, independientemente de su similitud con el diseño original. Asimismo, queda terminantemente prohibido el uso de filtros de suavizado o herramientas de vectorización automática que busquen "limpiar" o eliminar la irregularidad de los bordes.

La tipografía y la textura del trazo manual son el ADN visual de la marca; representan el carácter único y artesanal del territorio. Suavizar la textura para que el logo parezca "perfecto" o "limpio" elimina la historia y el concepto de origen que la marca busca transmitir. La imperfección del trazo es un activo de diseño que debe ser protegido.





ICONOGRAFÍA DE LA MARCA

SISTEMA DE SÍMBOLOS AUXILIARES

El sistema iconográfico de Origen Colchagua ha sido desarrollado para sintetizar los conceptos fundamentales de nuestra agrupación: **la tierra, el autor y la vid**. Estos símbolos actúan como un lenguaje visual secundario que facilita la navegación en plataformas digitales y materiales impresos, manteniendo siempre la estética orgánica y ancestral que define al sello. Cada ícono ha sido trazado con líneas que evocan lo **artesanal**, reforzando la idea de que somos una unión de pequeños productores que respetan la tradición de Colchagua.

CRITERIOS DE COLOR:

En concordancia con la jerarquía de marca (pág. 9), los iconos deben aplicarse predominantemente en **Vino Tinto** (Primario). El uso de **Terracota** se reserva para acentos visuales y el **Verde Oliva** para conceptos vinculados a la naturaleza. Sobre fondos oscuros, se utilizará el **Blanco Lino**.



VINOS



TINAJAS Y TEJAS



TERRUÑO / SUELO



VIÑEDOS Y PLANTAS



AGUA, RIOS, LUVIA,
CIELO



CEPAS Y UVAS



PROCESO ANCESTRAL



CATA / EXPERIENCIA



APLICACIONES DEL LOGO

MÓDULO DE DEGUSTACIÓN Y ENCUENTRO

El stand de Origen Colchagua ha sido diseñado como la vitrina oficial de nuestra agrupación en ferias, enoturismo y eventos internacionales, etc. Este espacio físico actúa como un punto de unión para los **Viñateros del Valle de Colchagua**, proporcionando un marco de elegancia que eleva la percepción de nuestras **viñas asociadas**. La estructura combina aplicaciones gráficas con nuestra paleta orgánica, asegurando que el sello de la **marca paraguas** sea el protagonista y garantice una experiencia de marca coherente y profesional.





TARJETA DE VISITA

MARGENES 15mm todos los
lado

TAMAÑO [8.5x11] cm

FUENTE Poppins

COLOR Verde Oliva





CARTA Y SOBRE

MARGENES

15mm todos los lado

TAMAÑO

A4 y SOBRE

FUENTE

Poppins (cuerpo)

COLOR

VINO TINTO Y
BLANCO LINO





MERCHANDISING

Nuestra línea de merchandising busca extender la experiencia de Origen Colchagua más allá de la bodega. Cada pieza ha sido seleccionada para proyectar los valores de calidad y tradición de nuestra marca, utilizando **materiales naturales** y texturas que evocan la **esencia del valle**. El uso del logotipo en aplicaciones físicas debe mantener la integridad cromática, asegurando que cada objeto se convierta en un embajador visual de nuestra identidad.





ESTRATEGIA VISUAL DIGITAL

Nuestras redes sociales funcionan como una **vitrina colectiva** para el talento vitivinícola del territorio. El diseño gráfico de cada pieza busca dar unidad a las diversos pequeños productores que representamos, bajo el sello de **Origen Colchagua**. No comunicamos una sola bodega, sino la riqueza diversa de un territorio y la maestría de sus productores independientes. Cada publicación debe respirar esta esencia de colaboración, respeto por la tierra y exclusividad, asegurando que la identidad de la agrupación sea el hilo conductor de toda nuestra narrativa digital.





IDENTIDAD INSTITUCIONAL

La indumentaria de Origen Colchagua ha sido diseñada para dar una voz única a nuestra agrupación en ferias, eventos y encuentros vitivinícolas. Al ser una **marca paraguas**, nuestra ropa corporativa debe proyectar una imagen sólida y coherente que represente con orgullo a todas las **viñas asociadas**. Cada prenda combina la funcionalidad necesaria para el trabajo en el valle con la **elegancia rústica** que nos caracteriza, asegurando que cada representante del sello sea un **embajador visual** de la excelencia de Colchagua.





PRESENCIA VISUAL EN EL VALLE

La gigantografía de **Origen Colchagua** es nuestra vitrina visual en las rutas del valle. Diseñada con una **elegancia**, actúa como una invitación directa para conocer a nuestros viñateros locales en los principales accesos y puntos estratégicos de la zona.

Esta pieza combina nuestra tipografía gestual con la paleta orgánica, asegurando una lectura rápida y de alto impacto. El diseño posiciona a la **marca paraguas** como protagonista, garantizando una imagen profesional y coherente con la identidad de la agrupación.





ORIGEN

COLCHAGUA

WWW.ORIGENCOLCHAGUA.CL

2026

